

## Poštovní spořitelna Starosta roku



Poštovní spořitelna připravila ve spolupráci s Nadací VIA projekt „Poštovní spořitelna Starosta roku“ se záměrem zahájit každoroční celostátní udílení ceny „Starosta roku“. Cílem soutěže je vybrat jednoho/jednu z aktivních starostů a starostek malých obcí (do 2000 obyvatel), jež si občané váží a z různých důvodů je respektují a kteří jsou často hlavním „motorem“ místního života.

Kandidáty na cenu budou navrhnout přímo občané, takže rozhodující je zájem občanů svého starostu nominovat, a tím mu poděkovat za jeho činnost pro obec.

Vítěz soutěže „Poštovní spořitelna Starosta roku“ obdrží symbolické ocenění Rychtářské právo a pro svou obec finanční dar ve výši **100 000,- Kč**.

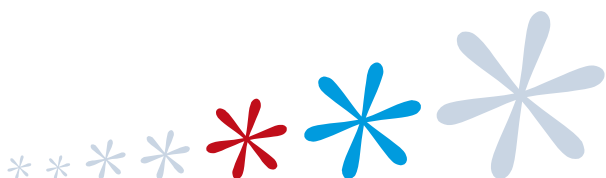
*„Ideální starosta by měl mít vizi rozvoje obce, motivovat lidi, aby se nestěhovali z obce pryč, usilovat o ekonomický rozvoj obce, snažit se ji zvelebovat, starat se o potřeby občanů, jako je například škola v místě, pracovní příležitosti, dopravní spojení, knihovna, pečovatelská služba..., podporovat kulturní a společenský život, měl by být schopen získávat pro obec finance a realizovat za ně projekty, komunikovat s občany a maximálně je informovat o dění v obci,“ říká Denisa Salátková, tisková mluvčí Poštovní spořitelny.*

### POPIS PROJEKTU

#### Sběr přihlášek

Nominační lístek/přihláška musí obsahovat základní údaje o obci (jméno, velikost) a o starostovi/ce (jméno a doba strávená ve funkci) a dále informace:

- jaké 3 nejvýznamnější počiny pro obec starosta/ka udělal/a a který z nich považují obyvatelé obce za nejvýznamnější,
- jak se změnil život v obci za dobu působení starosty/starostky,
- jaký/-á je starosta/starostka jako člověk, proč si ho/jí lidé váží.



# ČSOB a Poštovní spořitelna pro podporu regionů



Vítány jsou i další informace, které ilustrují roli starosty/starostky v obci.

Na nominační lístek je též třeba uvést telefonický kontakt na 3 osoby a připojit k němu min. 20 podpisů.

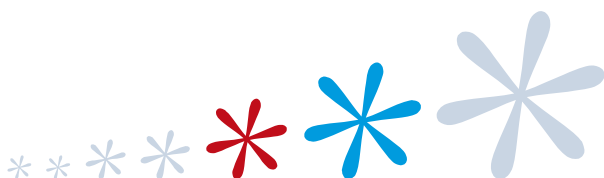
## Výběr užších nominací a výběr starosty/ky

Nominační lístky/přihlášky se sejdou v Nadaci VIA, budou zpracovány a předány členům odborné komise, která bude sestavena ze zástupců Poštovní spořitelny, Nadace Via, veřejné sféry, médií a neziskového sektoru. Členové komise přihlášky obodují a následně se sejdou, aby vybrali 5 starostů do užšího výběru.

Poté členové komise navštíví 5 vybraných obcí, kde s předem domluvenými lidmi (nominující, člen zastupitelstva, starosta, zástupce nějaké instituce v obci, např. školy, pošty... podle místních podmínek, na místě náhodně vybraný občan, případně někdo další na doporučení nominujícího) bude proveden strukturovaný rozhovor podle předem připravených otázek – ve všech obcích stejný. Po absolvování návštěv obcí se členové komise sejdou na hodnotící schůzce a vyberou vítěze.

## *HARMONOGRAM PROJEKTU*

vyhlášení soutěže (v TZ vydané k malým grantům)	29. 5. 2009
uzávěrka pro příjem nominací	začátek září
zpracování nominací a odeslání hodnotící komisi	polovina září
členové HK hodnotí nominace, rozhodnutí o užším výběru	začátek října
medializace užšího výběru (5 lidí)	říjen – začátek listopadu (3 až 4 týdny)
objížďení užšího výběru (5 obcí)	dva poslední týdny v říjnu
výběr vítěze	první týden listopadu
vyhlášení vítěze, předávání šeků (zároveň s předáváním šeků velkých grantů)	druhá polovina listopadu 2009



Kontakt

Denisa Salátková, tisková mluvčí Poštovní spořitelny, dsalatkova@csob.cz, +420 603 800 664

## SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST POŠTOVNÍ SPOŘITELNY

Hlavními společensky odpovědnými aktivitami Poštovní spořitelny jsou projekty, které cíleně vytvářejí pracovní prostor pro zdravotně či sociálně znevýhodněné osoby. Tuto koncepci dokládá unikátní spojení s Družstvem invalidů Ergotep, které pro Poštovní spořitelnu zajišťuje výrobu a distribuci marketingových materiálů a v administrativním centru zpracovává část bankovních operací. Současně zajišťuje provoz elektronického obchodního systému [www.cyrlistek.eu](http://www.cyrlistek.eu), který umožňuje klientům Poštovní spořitelny nákupy za výhodnější ceny. V roce 2008 byla na tomto internetovém obchodě vytvořena nová sekce s názvem „charitativní produkty“, kde je možné nejen zakoupit výrobky chráněných dílen, ale také předměty partnerských charitativních organizací.



Oblast udržitelného rozvoje je v Poštovní spořitelně zahrnuta i v produktové nabídce. Jedná se například o zvýhodněný podnikatelský účet v programu Neziskový sektor, o úvěr nebo spořicí účet na vzdělání, a v neposlední řadě o běžný účet v programu Handicap. Tento speciální účet pro zdravotně znevýhodněné spoluobčany nabízí Poštovní spořitelna jako jediná banka na českém trhu.

Mezi další priority Poštovní spořitelny patří podpora vzdělávání a volnočasových aktivit mládeže. Současně každoročně formou sociálního marketingu aktivně zapojuje své klienty do společensky odpovědných aktivit.

*„Koncept soutěže STAROSTA ROKU nás jako banku, která má významné zastoupení obchodních míst v menších obcích, velmi oslovil. Výjimečnost soutěže spočívá především v přímé interakci občanů, kteří mohou jejím prostřednictvím přímo ovlivnit kvalitu života ve své obci. Záštitu tohoto unikátního projektu je pro nás jednou z dalších cest, jak propojit společensky odpovědné působení banky s potenciálem aktivního zapojení veřejnosti.“ říká Denisa Salátková, tisková mluvčí Poštovní spořitelny.*

Podrobné informace o podmínkách soutěže a postupu při nominaci starostů budou v den vyhlášení zveřejněny na webových stránkách [www.postovnisporitelna.cz](http://www.postovnisporitelna.cz) a [www.nadacevia.cz](http://www.nadacevia.cz).

